

长落后于客流增长的线路。

总的来看，中国大陆和香港特别行政区都应该继续推行有限度的自由化，放宽航空管制。中国大陆和香港特别行政区政府应该在旅游政策机构中设立一个航空部门负责协调和执行增加到港或在香港特别行政区中转、发往中国及中国国内的航线数（固定航线和包机）及客流量。更为重要的是，这些单位应该与所有的利益相关群体合作，确立全面统一的策略，借助航空业推动旅游业和整个经济的发展。

说到香港特别行政区，人们似乎少有异议，都认为香港应该发展成为本地区的航空港。另一点上也少有异议，那就是：需要一个香港本地的航空公司来讲这一切变为现实。但是，通常有必要澄清一点：无论哪一种情况都不需要通过国家或者特区特定政策对本地航空公司实施保护。WTTC倡导国际自由化，认为香港或其它地方的空港运营商没有必要一定是本地人开办的。香港特别行政区的所有权和管理规则应该放宽，以通过市场、航空实体的实力和服务确定经济上是否可行，该提供何种服务。

调整管理结构推动旅游业的发展

虽然国家的旅游业最终归属中国国家旅游局的权限范围，由其承担的旅游业营销和推广职能应与现行的竞争机制配套，移交公私合营的国家旅游发展局负责。

中国政府应该建立国家旅游发展局(CTB)，并在此过程中注意借鉴旅游营销推广世界其它一些国家现有公司联营的成功范例-特别是澳大利亚、泰国、加拿大和法国。应考虑将CTB进一步建设成为公司联营的负责协调国家、省和地方政府旅游事业的机构。要使这种合作模式取得成功，必须确保以下几点：

- 政界最高层的积极支持和参与；
- 对外公开的策略-有明确的目标和具体实施的博弈方案；
- 主要利益相关方对于发展过程的参与；
- 国有和民营机构通力合作争取旅游经济各方面合作伙伴的支持；
- 国有资金的不断投入和增加以及特殊的激励政策吸引配套的民间融资；
- 民营部门在制订营销策略时的主导地位；
- 政府各部门间的协同努力，特别是在协调国家、省以及地方推广活动方面；
- CTB继续增进公众意识加强公关工作，提高活动的级别，吸引媒体的关注。

提高公共卫生水平、加强安全保障措施

中国大陆、香港特别行政区及其它一些旅游目的地爆发SARS，世界一些其它地方发生恐怖主义袭击，使游客、政府、行业、地方社区和媒体开始将公共卫生，安全保障作为世界旅游业关注的几个焦点。这些可能已不再是中国或者香港特别行政区面临的直接问题，但新出现的游客需求和良好的紧急措施要求所有的旅游目的地将卫生、安全保障的内容写进国家、省和地方的策略中去，要求将在全面盘查时将重点放在旅游业上。

尽管普遍认为：各地最高政府都已认识到加大关注和行动力度的必要性，WTTC认为其核心地位应该的以强化。疫区的卫生监察和执法做得成功就能够取得更持久的预测结果。

后SARS时代，卫生问题-特别是洁净水、环境问题和大众卫

生-应该引起重视，应通过媒体将明确的指导原则告知公众。很多时候，媒体对中国所做的评价有失偏颇；对发现的问题、已经采取的行动和实施的解决问题的方案进行公开讨论，不用太费力就能化解问题带来的影响。

灵活税制

应该注意使新的税种不超过限度，因为那样会对需求产生负面影响。世界各国政府，不论是中央政府还是省/地政府，都越来越倾向于将旅游业作为满足短期预算目标的盈利手段，很少考虑对需求和增加就业的长远影响。

虽然旅游业应该纳税，但旅游事业的繁荣和发展-包括促进未来盈利必需的投入-将从很大程度上取决于中国旅游业的竞争力。这还取决于这个行业是否得到了与其它行业其它竞争对手享有的公平待遇。

WTTC敦促中国政府 and 香港特别行政区政府确保财政体系朝着有利于旅游业发展、出口、投资、基础设施、商业创新和增加就业的方向继续发展。“谁掏钱，谁受益”的原则应该受到重视，收取的资金应专门用于旅游基础设施建设和旅游推广活动。

新的财政方案，如：税收抵免体系，也需要促进旅游业增长、出口、投资、基础设施，商业创新和增加就业。

公有民营基础设施应与消费需求配套增加基础设施

如果想要充分挖掘旅游业在增加就业、出口创收和区域发展方面的潜力，基础设施在旅游业的发展中就必须保持其重要地位。很多情况下，支撑旅游业发展的公有基础设施还服务于城市和地区发展的其它目标。

高质量的基础设施有助于产品多元化、消除瓶颈、保证服务质量和旅游业流利益的再分配。这不光是解决游客人数增加的问题，也是确保流动模式不对自然和人文景观造成影响，不又为地方利益的问题。

总的来说，中国目前正将大量的资金用于基础设施建设，以服务于国家服务于旅游业。经济学家情报机构报告指出：“十几年前，中国还没有联系各省的公路体系；现在，这样的公路修了12,000公里（合7,500英里）。铁路网增加了近50%，在许多铁路线上还引入了高速列车。目前正在20个城市进行轻轨体系建设。”

中国的机场建设的情况也是这样的。在十五计划期间将建设43个新的机场，其中23个将建在西部地区。43个机场中有成都和西安两个国家级航空港和5个地区级航空港。还有额外的投资流入北京的首都机场、上海浦东机场和广州白云机场等的扩建和翻新工程。中国的航空基础设施建设速度有时超过需求，造成了经济压力和投资问题。

虽然供求关系应该合理化，但旅游业是一个依靠航空、陆路和水运来满足产品和服务需求的行业，所以对旅游基础设施的大规模投入还是有好处的。当然建设的速度对于经济上的可行性是有影响的。有的航空公司和机场在亏损，城市铁路建设、收费道路建设的成本远远超出了产生的利润。加入世界贸易组织以后，民航等领域出现了更大的竞争，对系统产生了更大的压力。因而，中国必须小心平衡基础设施投入速度和供求的关系，以及与外国资本投入和收益的关系，以确保经济增长的可持续性。

加强土地规划和保护

应该鼓励省政府和地方政府制订土地使用规划，特别是划区，以保护自然环境。中国的自然景观是中国吸引国内外游客主要魅力所在。

诚然，不可能各种立法活动都由中央政府执行，但中央政府可以发挥领导作用，鼓励省、地方政府对立法提出意见。还应该有特殊的激励措施促进中国农村现代化和发展，将旅游业带来的利好推行到全国。这些激励措施包括：在制订优惠政策、便利敏感基础设施、实施营销策略和制订投资推广策略等许多问题上的支持。

扩大资本来源，鼓励持续投入

中国旅游业的资本投入目前是非常高的，预计达总投资额的9.4%；未来10年内预计将以每年8.7%的增幅增长到10.1%。但是，不能够因而骄傲自满。经验表明：无论国内还是国外投资都对经济变化十分敏感。为了防范这一情况的出现，需要继续努力通过改进资本市场结构为中国旅游业的发展吸引源源不断的国内和国外资本投资。

但与此同时，也有必要防范出现发展过热的危险，尽管这和现有或预计需求都没有什么关系。这有可能导致恶劣的竞争，致使经营业绩下降，利润减少。在一些国际旅游目的地就曾出现过这样的情况：不考虑是否会有足够的游客入住也不考虑是否有相应的运输能力，盲目鼓励旅店建设，特别是高档旅店建设。

或许中国旅游业发展最大的障碍是：投资者和旅游企业间的资金自由流动受到了严格的限制。国内缺乏有效的金融工具，从而限制了旅游公司的扩张、收购、兼并，呆账剥离、产权置换、资产重组和合并。

虽然为满足旅游业发展需要而放开对资本市场的限制不太现实，但旅游业的确是中国为什么需要建立限制相对较少的资本市场实现可持续发展的重要原因。但与此同时，中国旅游业还是有别的发展路子可以走的。例如：一些国家就在现有政府所有的机构中设立专门机构或者专项资金用于发展旅游企业。亚洲开发银行分析指出：

“中小企业多为民营性质，使经济中最具活力的一支，对于国民经济和增加就业的贡献很大。但是由于缺乏融资渠道和缺乏有利的政策大环境，中国中小企业的发展受到了制约。中国政府认识到了发展中小企业的重要性，正在考虑制订一部专门的中小企业促进法……该法表示中国政府将设立中小企业发展基金。设立基金的目的是鼓励地方政府、民营企业和金融机构投资与中小企业。这将有助于改善中小企业融资难的状况。”

WTTC鼓励中国政府采用这一方法，特别注意旅游行业中小企业的发展。这些企业有望对旅游行业增长做出很大贡献。

在鼓励持续投入的大前提下，中国旅游业-中西部地区的旅游行业除外-都不属于“国家鼓励发展”类型的行业。具体而言，外资投入中西部以外地区的酒店和旅行行业，不享受特殊优惠政策-如：降低利润税、（低于投资额的进口设备）全免进口关税和增值税等等。

如果中国希望实现其“旅游强国”的梦想，就应该立法将有的酒店业投资（如：低端或平价旅馆）和（中西部地区以外的）重点地区的旅行运营商划归“国家鼓励发展的行业”。

支持技术进步

电信

旅游机构越来越多的份额-几乎全部的分销和销售交易-都流向了



电信线路。只要电信保持垄断控制状态，就存在使用限制、高成本以及运行条件不合理等问题。进而，限制旅游业按照市场原则进行扩张的能力，对于国内和国际的成本、运营效率和客户服务产生负面的影响。

WTTC建议中国政府继续推行开放电信市场的政策，认为这将有助于降低成本、为旅游者和旅游公司提供更好服务。

信息技术

当代全球市场的竞争越来越激烈，有必要树立一个实力雄厚的国家主要品牌，优化资源，统一各种利益-公有和民营，国家、省和地方的利益-吸引更多旅游者的主意。这要求网络营销和分销过程中特别注意步调一致，以优化中国形象。

最近澳大利亚布里斯班的格里菲思大学（Griffith University）旅游管理学院的王英撰写了一篇论文，探讨“信息技术在中国旅游业中的应用”状况。论文指出：

“中国的信息技术已经相继渗入了旅游业各领域，对包括交通、旅行、酒店、娱乐在内的旅游业各领域产生了重大的影响。这体现在参与信息技术应用的各种旅游企业数目不断增加。但是，旅游业不同分支的整合尚未实现，而且这一技术还未能服务于零售业和消费者个体。

作者总结说：“为了在WTO/OMC激烈的竞争环境下求生存，中国旅游业应该充分发挥信息技术的优势，采用先进技术集中力量抓营销……因此，为推动中国旅游业的发展：

- 旅游全行业应该要求政府更加注重国际的信息政策、信息基础设施和信息技术教育体系的不断更新。T
- 国家旅游局及地方旅游局应对本行业企业提供指导，组织国



家和地区的旅游合作体系。

- 旅游业的个体企业在信息技术的应用上树立积极态度，培养更多掌握信息和旅游知识的合格员工。
- 大型旅游企业集团都应以现有内网为基础实现联网，单个旅游企业因该在专业指导下开辟电脑网络。”

世界其它国家的经验表明：国有部门对于国家旅游目的地数据库的支持是非常重要的，但数据库的运作和营销最好交由民营机构负责。比较成功的例子有：澳大利亚、奥地利、爱尔兰和荷兰，亚洲也有一些例子值得中国学习借鉴。

强化自然、社会、文化环境方面的责任 确立清晰的程序和指导原则

自1992年里约地球峰会召开以来，认为已经普遍认识到了可持续性政策制订和发展规划的共核内容。对于旅游业来说尤为如此。在未来十年中旅游出行人数将激增，消费、垃圾和资源利用等方面受到的影响是不言而喻的。

1994年WTTC启动了绿色地球环境意识工程，鼓励旅游企业改善环境。现在，绿色地球21是一个独立运作的企业监测和认证组织，与WTTC保持着密切的联系。WTTC还有一个专门的基础设施工作组，以基础设施的可持续发展作为其奋斗目标。中国政府已经通过国家旅游局表示遵守旅游业发展的下述指导方针和政策，相应内容写入了《中国旅游业发展规划》：

- 注重旅游资源开发与生态环境保护并重，全面促进旅游业的可持续发展。
- 生态旅游。首先应依据市场需求建立比较完善的生态旅游产品体系。其次应支持一批生态旅游景点在国际市场上塑造其独特形象，造就一批高水准、高品质和高收益的完美产品。此外，这些产品还应达到严格的环保要求。

包含在这些计划中的程序和指导方针都应传达给所有的利益相关方，而且尽快地付诸实施。应该对程序的执行和随之产生的影响进行密切监测。此外，WTTC还建议：

- 旅游业产生的社会-经济、文化、环境利益应在全国各地进行均衡的分配；
- 鼓励地方积极参与并赋予他们权力；
- 中国通过了《21世纪议程》中罗列的生态保护原则，这是1992年里约地球峰会结束后WTTC、世界旅游组织（World Tourism Organization）和地球理事会（Earth Council）专为旅游业制订的。

可持续性需要平衡民营组织积极性、经济激励措施及管

设立资本市场的前提条件

- 透明度是首要条件
- 公平、明确和连贯的法律法规
- 自由市场
- 借贷、产权关系明确且受保护
- 无经济腐败问题
- 数据会计政策连贯可靠
- 鼓励竞争
- 尽可能降低外商投资要求
- 政府制定纳税上的优惠政策
- 利润回收不成问题
- 规则比较稳定

来源：亚洲开发银行

2002 年中国现有市场展望

波音公司

中国与航空

中国在未来20年中将成为美国之外最大的商业航空市场，航空运输的年增长率在7.6%以上。随着世界经济全球化趋势的发展，越来越多地走出家门走亲访友、从事商务活动和获取本地无法提供的休闲与教育。对中国目前市场景气的预期正是在这一基础上作出的。除开经济增长因素，服务的改进、国际贸易和航空费用等因素也有航空需求有着直接的联系。随着中国航空公司市场主导策略的实施，竞争压力将是它们不断努力提供更多航班飞往更多的目的地，为乘客提供更好的服务。

国内市场

中国GDP迅速的增长，带来了国内乘客人数的迅猛增加。国内市场，包括香港特别行政区和澳门市场，将继续保持年平均9%的增长速度。中国的几件大事也对经济增长提供持续的支持。假如世界贸易组织将进一步刺激旅游业的发展。北京2008年奥林匹克运动会将为推进国内外旅游业在奥运会前后的发展创造机会。

地区市场

整个亚太地区都将表现出健康增长的势头，中国的地区市场航空客运周转量(RPK)预计将达到这样的增长速度：中国-东北亚7.1%，中国-东南亚4.4%，中国-西南亚4.3%。中国-东北亚(日本和韩国)市场将是全部国际市场中增速最快的一个。到往和来自东南亚的服务将产生与中国-东北亚服务同样多的RPK。

在亚太市场上，中国国内始发航空公司航班架次的增长在未来20年间将超过国外航空公司。虽然在亚洲运营的非国内始发航空公司将增加亚洲各国间的始发航班架次到2001年时的两倍，中国的航空公司在这个市场上的航班架次将达到现在的三倍。促进这一结果出现的因素有：与东北亚的联系日益密切，与东盟组织成员国的贸易合作扩大，以及重新确立了与印度的经济联系。

中国-欧洲

中国-欧洲航线最初建立的是四大中国城市与伦敦、巴黎、法兰克福、米兰、苏黎世以及阿姆斯特丹等欧洲主要商业中心的联系。香港特别行政区、北京、上海和广州等四大中国城市的中国和欧洲航空公司的始发航班架次都将出现增加。

中国-欧洲市场的航班架次在未来20年间将增长三倍。抵达和始发自法国、英国和德国的航班将继续位居中国-欧洲市场榜首。但是，往返中国和其它欧洲国家的(不包括前面提高的最大的三个)航班市场随着新航线的开辟将出现将近四倍的增长。

虽然北京可能仍将高居中国大陆-欧洲线路上航班架次榜首，抵达/始发自上海的航班架次增长速度略高于抵达/始发自北京的航班架次增长速度。上海市场的高速增长主要是因为欧洲正逐步开始分离到往北京和上海的服务业务。随着上海成长为中国另一金融中心，直飞业务需求量也将出现一定的增加。

许多中国城市(主要城市和省会城市)可能都将逐步建立到罗马、布鲁塞尔、日内瓦、柏林和马德里等欧洲主要城市的直飞业务。

中国-北美

中国-北美航线在20年的时间内预计将达到中国-欧洲市场的RPK规模。中国-北美市场的航班架次预计将有三倍左右的增长。到2021年这个市场(双向)的周航班将达到872架次。将有新的航空公司进入这个市场，也将出现往返于新的城市之间的直飞业务。在预计的20年时间里，中国将占到北美(不包括阿拉斯加和夏威夷)-亚洲全部航班架次的18%。四个传统门户城市(香港特别行政区、北京、广州和上海)之外的其它几个城市也将对中国-北美航线的未来发展形成支撑。有这种潜力的城市包括：重庆、成都、沈阳、武汉和西安。到2010年，这些城市的人口数将超过500万，因而将成为抵达/始发自北美的点到点航空运输的大汇集地。

到2021年香港特别行政区市场将有相同架次的大型飞机投入使用。北京和上海在跨太平洋航班以及抵达/始发自北美的航班两块业务上平分秋色。

入世的影响

中国于2001年正式成为世界贸易组织的一员。随着世界经济逐步走出低谷，中国的出口将出现大幅增加。由于入世后关税和非关税壁垒将进一步减少，进口将会出现一帆风顺的发展；这种贸易推动力还将促进航空货运客运量增加。这种利益将会首先在东部沿海各省转化为现实，因为参与国际贸易仍需以靠近主要海港作为先决条件。

外资将继续大量涌入中国市场，中外企业间将出现更多商业关系，航空旅行长远来看发展潜力巨大。外部竞争还将有助于中国企业提高生产率，不断加速它们在全球范围内的竞争力。因此，中国的航空公司需要进一步开辟以前从未借助频繁直飞联系开发过的新国际市场。

市场重心

对于市场重心的注重巩固了中国的航空运输行业。但是还有许多的航空公司债台高筑，行业支离破碎，缺乏以重要航空港为核心的合理行业结构。国家民航总局正努力通过巩固措施恢复行业的效率和竞争力。通过强化中国航空、南方航空和东方航空三大主要航空公司在北京、广州和上海各自航空枢纽的竞争地位，这三家公司的盈利状况有望得以改善。这些巩固工作将使三大航空公司更加注重国内主要航线，航空枢纽至枢纽航线，亚洲航线以及洲际服务，并从其主要兼并伙伴的体系中获得国内补料服务。最终，定向定时的“轮毂和车辐”式空运系统将开发应用于网络或点至中心服务中，作为主要航空系统的补充，届时三家航空公司将有可能在为许多其它地区航空公司提供补给服务方面找到共同利益。这些航空公司将主要集中小城市与省会城市之间的联系，或是在省会城市之间提供服务。它们还有可能提供小城市到主要大城市的业务。

从国际层面来看，一些主要的联盟正在向中国的航空公司频频示意，中国每个的大航空公司都有可能最终加入某个大的航空公司联盟。这将进一步强化它们之间的联系，并将成为实现入世利益的重要一环。加强网络体系将有助于提升中国航空公司的竞争力，帮助它们从策略上更加突出乘客的核心地位。一般而言，乘客需要有自由选择离港时间，希望到达目的地前沿途少停靠。因而，联合航空公司将会以航空枢纽为中心，将航班发往各个目的地。

制。全球原则应该反映地方的行动，鼓励建立以市场为基础的服务体系。应借助试点项目对地方行动的可持续性进行评估和论证。可持续性应该作为全行业基本原则，而不只是乡村旅游、自然旅游的政策。

最近，可持续性旅游合作研究中心(CRCST)在成都开办了一个办事处，积极推广绿色地球产品，就是上述工作重心在实践中的一个明证。(绿色地球由WTTC创立，1998年起独立运作)。CRCST与中国国家环保总局通力合作，借绿色地球21(GG21)的国际推广和针对中国市场的营销活动结合起来，在中国主要组织中引起了强烈反响，纷纷表示支持GG21项目。

联合国的一份报告(参见73页摘要)突出强调了在中国旅游业在可持续性旅游开发方面取得的新进展。

1997年11月香港旅游协会与工业部共同委托香港生产力促进局(Hong Kong Productivity Council)为香港旅游业制订《环境可持续性发展策略》(ESDS)。制订出的策略报告和行动计划目的是要领导香港旅游业走向环境可持续性发展。

几年以后，在香港理工大学(PolyU)与香港旅游发展局联合举办的第二届旅游业环境圆桌会议上，香港理工大学可持续性旅游资源处主任 Dr. John Ap递交了一份调查报告。作者项调查的目的

是确定旅游业采用环保做法的范围，行业内部对于环境可持续发展策略的熟悉程度。他发现，虽然很多人都知道，并采用过环保做法，对于策略的认知程度还是较低的。这说明有必要提高策略的认知程度。

也许最值得中国大陆和香港特别行政区努力学习借鉴的旅游业可持续性发展的最佳指南是亚太经合组织旅游工作组2002年7月的报告。该报告题为《公私联营促进旅游的可持续性发展-在旅游目的地实施可持续性策略》。按照澳大利亚可持续性旅游合作研究中心的提法，该报告的目的是“为亚太经合组织地区的旅游业可持续发展提供一个框架，通过公私联营的方式，为旅游目的地提供可持续性策略”。据我们认为，在全面奠定可持续性旅游坚实基础方面没有比这更好的资料。

通过国际和/或国内冠名活动强化品牌

中国有许多世界级的自然文化资源都获得了“世界文化遗产”称号。以下是中国网络信息中心栏目记者张婷婷2002年6月13日的报道：

晋祠申报“世界文化遗产”称号

经过数世纪的重修和扩建，山西省太原市悬瓮山下的晋祠，是一个

“注重旅游资源开发与生态环境保护并重，全面促进旅游业的可持续发展。”

《中国旅游发展规划》





于1961 年获得国务院国家级保护的建筑园林，2001年1月被国家旅游局授予了4A风景名胜称号。现在为了进一步保护晋祠的园林、雕塑、匾额和古树，国务院决定为其申报更高的声望：世界文化遗产。晋祠与中国另50个文化自然胜地一道被列入“世界文化遗产名录”备选名单-这是申报世界文化遗产称号的第一步。仅山西一省就有三处被列入该名单：丁村遗址、应县木塔和永乐寺。

世界范围内共有690处文化自然保护区列入了《世界文化遗产名录》，该名录设立于1972年巴黎联合国教科文组织第17次会议，当时还通过了《世界文化遗产保护公约》。中国于1985年11月22日加入了该条约并成为签字国，条约由第6届全国人民代表大会第13次常务委员会批准认可。1987年中国首批世界文化遗产获得其称号：长城、故宫、周口店北京人遗址、莫高窟、西安秦始皇陵及兵马俑。中国现有28处文化自然遗产列入《世界文化遗产名录》，仅次于西班牙和意大利位居世界第三位。

每申报一次世界文化遗产，就能够加深一次公众对于历史和文明的意识。在增进全城凝聚力的同时，申报还能产生巨大的社会和经济影响。最为重要的影响是能够更好地保护珍贵的自然文化名胜。但是，被指定为世界文化遗产事实上对于旅游业而言也是福音。例如：在承德避暑山庄被列为世界文化遗产后，前往游览的游客人数增加了10%。山西省平遥市成为世界文化遗产后，旅游业也出现了显著的增长。

中国自1985年加入《世界遗产公约》以来，取得了很大的进步。现在中国是世界遗产委员会的成员之一，致力于世界不能替代的文化和自然遗产的保护和维护工作。

除了对于世界遗产的这种关注外，中国政府还开展了国家遗产冠名推广工作，并制定明确的标准保证质量。获得冠名的同时，也将获得政府对于公认的具有特殊遗产价值地区给予的更多保护和推广经费。

“生态旅游。首先应依据市场需求建立比较完善的生态旅游产品体系。其次应支持一批生态旅游点在国际市场上塑造其独特形象，造就一批高水准、高品质和高收益的完美产品。此外，这些产品还应达到严格的环保要求。”

中国旅游发展规划

亚太地区旅游业可持续性发展行动计划 (1999-2005): 进展报告

美国纽约，2001

独特的自然景观、悠久的历史、多民族文化传统以及中国人热情好客的传统是中国旅游业发展的基础。合理利用资源发展旅游业对于国民经济的发展、人民生活水平的稳步提高以及民族文化传统的延续非常重要。在人力资源开发方面，政府认为：旅游管理人员、游客和公众都有必要增强可持续旅游开发的意识和对于可持续旅游开发的科学认识。中国制订一个包含七点内容的策略作为可持续性旅游开发的基础，试图在合理利用资源产生积极经济效果与环境保护之间找到平衡点。其中一条策略强调充分发挥市场机制的潜力，提高政府在建立合作制度保障方面的作用。从宏观来看，这有助于一些资源使用率低下造成污染的传统工业的更替。

环境保护和科学管理是可持续性旅游开发策略的关键内容，也是《国家旅游1996-2000发展规划》的一项基本国策。对自然和文化资源进行科学管理，既包括对生态旅游资源的积极开发，特别是为保护生物多样性而进行的生态旅游开发。中国为保护旅游资源已经提高了法律和技术标准。

自20世纪80年代以来，已先后有《环境保护法》、《国家景点管理条例》和《森林公园管理条例》等法律。同时明确了，投资者只是诸多利益群体当中的一个，满足各方的利益需要整个行业的同意协作和统一管理。科学技也有助于确立可持续旅游开发的制度和基础设施保障。

政府已经确立了500个国家级名胜区，99个历史文化名城，119个国家级景点。已经建立了700多个自然保护区，120多个国家和省级度假村。

在各国平等参与的基础上加强国际合作被认为是推进可持续性旅游开发的内在内容。各国应该根据各自实际情况制订计划，但也应该考虑对邻国的不利影响。国际合作将促进资源和技术共享，帮助发展中国家加强可持续性旅游开发能力建设。

中国国家旅游局在亚太议员环发大会第6届年会上提出了促进旅游业发展的指导方针。中国还强调加强公众可持续性旅游开发意识，进行教育宣传活动，并在生态旅游方面开展了试点项目。

中国旅游发展七点策略政策中有一条是建设模范生态旅游项目。生态旅游项目的一个重要内容是采取行动保护和维持文化遗产的延续性。

卫星帐户 中国大陆

	1999	2000	2001	2002E	2003E	2004E	2013P
中国旅游人民币10亿元							
个人旅游	398.37	440.46	473.11	500.46	484.64	610.75	1,793.24
商务旅行	50.17	54.98	51.53	47.56	46.55	58.35	187.61
公司	44.97	49.06	45.71	42.04	41.02	51.40	166.99
政府	5.20	5.92	5.82	5.52	5.53	6.95	20.61
政府支出-个人	11.56	13.12	15.04	16.80	18.85	21.14	54.35
游客出口	124.21	133.16	117.66	115.22	58.64	124.28	525.27
旅游消费	584.31	641.72	657.33	680.05	608.69	814.53	2,560.47
政府支出-集体	26.51	30.10	34.49	38.54	43.22	48.49	124.66
资本投资	282.64	309.37	342.29	412.24	433.51	512.05	1,452.97
出口(非游客)	69.97	89.45	95.50	114.51	140.22	161.66	629.56
旅游需求	963.43	1,070.64	1,129.62	1,245.34	1,225.64	1,536.73	4,767.65
旅游业总计 (仅含直接影响)							
就业('000)	15,055.20	15,009.40	14,527.30	14,093.10	11,225.50	13,618.40	16,092.50
国内生产总值	219.04	235.90	242.88	253.28	210.17	289.17	844.55
旅游业经济总量 (含直接间接影响)							
就业('000)	50,486.00	51,266.30	51,116.40	53,098.70	47,558.20	54,051.70	65,849.20
国内生产总值	822.72	900.60	955.40	1,061.37	1,005.72	1,273.57	3,747.19
T&T 帐户占国家帐户%							
个人旅游旅行	10.13	10.26	10.06	9.83	9.17	10.06	11.76
政府支出	3.66	3.69	3.72	3.75	3.78	3.80	4.00
资本投资	9.47	9.40	9.41	9.46	8.92	9.44	10.14
出口	10.61	9.68	8.76	7.98	5.80	7.13	7.44
T&T 进口	8.62	7.87	7.45	6.63	6.39	6.58	6.43
旅游业总计 (仅含直接影响)							
就业	2.14	2.12	2.03	1.96	1.55	1.86	2.03
国内生产总值	2.67	2.64	2.53	2.44	1.91	2.32	2.54
旅游业经济总量 (含直接间接影响)							
就业	7.18	7.23	7.15	7.38	6.56	7.40	8.32
国内生产总值	10.03	10.07	9.96	10.22	9.16	10.21	11.27
旅游业实际增长(年均%, 除2013 = 10-年平均)							
个人旅游旅行	11.59	9.58	7.41	5.39	-4.95	22.37	9.84
商务旅行旅行	9.53	8.61	-6.28	-8.04	-3.93	21.72	10.87
政府支出	11.51	12.55	14.58	11.33	10.07	8.93	7.05
资本投资	4.30	8.48	10.64	19.99	3.22	14.70	7.47
游客出口	16.01	6.25	-11.65	-2.43	-50.04	105.79	22.35
其它出口	9.39	26.71	6.76	19.46	20.19	11.95	10.01
旅游消费	12.31	8.85	2.43	3.07	-12.15	29.94	11.35
旅游需求	9.61	10.14	5.50	9.84	-3.40	21.75	10.38

	1999	2000	2001	2002E	2003E	2004E	2013P
旅游业总计 (仅含直接影响)							
国内生产总值	10.48	6.74	2.95	3.90	-18.56	33.61	10.92
就业	1.37	-0.30	-3.21	-2.99	-20.35	21.32	3.84

旅游业经济总量 (含直接间接影响)							
国内生产总值	8.05	8.49	6.08	10.68	-7.00	22.97	9.92
就业	1.11	1.55	-0.29	3.88	-10.43	13.65	3.38

中国旅游-人民币10亿元

个人旅游旅行	48.12	53.21	57.16	60.46	58.32	72.95	187.35
商务旅行旅行	6.06	6.64	6.23	5.75	5.60	6.97	19.60
公司	5.43	5.93	5.52	5.08	4.94	6.14	17.45
政府	0.63	0.72	0.70	0.67	0.67	0.83	2.15
政府支出-个人	1.40	1.59	1.82	2.03	2.27	2.53	5.68
游客出口	15.01	16.09	14.22	13.92	7.06	14.85	54.88

旅游旅行消费	70.58	77.52	79.42	82.16	73.25	97.29	267.51
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------

政府支出-集体	3.20	3.64	4.17	4.66	5.20	5.79	13.02
资本投资	34.14	37.37	41.35	49.80	52.17	61.16	151.80
出口(非游客)	8.45	10.81	11.54	13.83	16.87	19.31	65.77

旅游旅行需求	116.38	129.33	136.48	150.45	147.49	183.56	498.10
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

旅游业总计 (仅含直接影响)							
就业('000)	15,055.20	15,009.40	14,527.30	14,093.10	11,225.50	13,618.40	16,092.50
国内生产总值	26.46	28.50	29.34	30.60	25.29	34.54	88.24

旅游经济总量 (含直接间接影响)							
就业('000)	50,486.00	51,266.30	51,116.40	53,098.70	47,558.20	54,051.70	65,849.20
国民生产总值	99.38	108.79	115.43	128.22	121.03	152.12	391.49

旅游旅行- 1990 固定 10亿美元

个人旅游旅行	45.52	49.88	53.57	56.46	53.66	65.67	136.07
商务旅行旅行	5.73	6.23	5.83	5.37	5.15	6.27	14.24
政府支出-个人	1.32	1.49	1.70	1.90	2.09	2.27	4.12
游客出口	14.19	15.08	13.32	13.00	6.49	13.36	39.86
旅游旅行消费	66.76	72.67	74.43	76.72	67.40	87.58	194.29
政府支出-集体	3.03	3.41	3.91	4.35	4.79	5.21	9.46
资本投资	32.29	35.03	38.76	46.51	48.00	55.06	110.25
出口(非游客)	7.99	10.13	10.81	12.92	15.53	17.38	47.77
旅游旅行需求	110.08	121.24	127.91	140.49	135.71	165.23	361.76

国内生产总值							
旅游旅行行业	25.03	26.71	27.50	28.57	23.27	31.09	64.08
旅游经济	94.00	101.98	108.18	119.74	111.36	136.94	284.33

卫星帐户

香港特别行政区

	1999	2000	2001	2002E	2003E	2004E	2013P
香港特别行政区旅游业 - 10亿港元							
个人旅游旅行	88.62	91.57	91.08	90.10	94.66	109.24	303.81
商务旅行旅行	7.18	7.20	6.16	5.00	4.64	5.68	14.32
公司	6.60	6.63	5.64	4.56	4.22	5.18	13.21
政府	0.58	0.57	0.52	0.44	0.42	0.50	1.10
政府支出-个人	2.70	2.70	2.91	3.00	3.22	3.42	6.18
游客出口	55.94	61.45	53.90	51.42	31.23	57.23	163.89
旅游消费	154.45	162.92	154.06	149.52	133.74	175.57	488.19
政府支出 - 集体	6.19	6.20	6.68	6.88	7.38	7.85	14.17
资本投资	47.35	47.23	46.37	42.11	44.10	52.60	116.01
出口(非游客)	71.17	82.97	79.32	74.50	83.82	92.82	211.07
旅游需求	279.16	299.32	286.42	273.01	269.04	328.84	829.44
旅游工业总量 (仅含直接影响)							
就业('000)	82.32	84.50	76.45	70.29	45.27	74.65	121.07
国内生产总值	26.98	27.79	24.82	23.13	15.01	25.56	68.27
旅游经济总量 (含直接间接影响)							
就业('000)	264.46	277.49	257.93	229.30	207.52	269.15	427.17
国内生产总值	147.20	153.65	143.72	132.89	117.20	157.68	375.99
T&T 帐户占国民帐户的 %							
个人旅游旅行	11.96	12.30	12.22	12.71	13.55	13.90	19.61
政府支出	7.41	7.41	7.45	7.46	7.49	7.52	7.81
资本投资	14.55	13.60	13.56	13.61	12.89	13.45	14.06
出口	7.81	7.73	7.42	7.39	6.15	7.16	7.76
T&T 进口	8.47	7.97	8.04	8.12	8.06	8.21	9.04
旅游工业总量 (仅含直接影响)							
就业	2.65	2.64	2.35	2.18	1.39	2.20	3.04
国内生产总值	2.16	2.16	1.94	1.83	1.17	1.80	2.39
旅游经济总量 (含直接间接影响)							
就业	8.50	8.69	7.92	7.12	6.36	7.94	10.73
国内生产总值	11.81	11.93	11.24	10.49	9.11	11.10	13.15
旅游业实际增长(年均%，除2013 = 10-年平均)							
个人旅游旅行	0.53	10.17	0.87	1.37	5.30	12.54	9.59
商务旅行旅行	2.60	6.82	-13.16	-16.85	-6.94	19.33	9.29
政府支出	9.64	6.76	9.24	5.52	7.46	3.72	4.10
资本投资	-21.40	6.36	-0.45	-6.92	4.95	16.30	6.30
游客出口	2.20	17.13	-11.07	-2.22	-39.14	78.70	16.72
其它出口	8.57	24.31	-3.07	-3.74	12.76	7.98	5.59
旅游消费	1.38	12.48	-4.12	-0.54	-10.35	28.01	11.17
旅游需求	-1.63	14.33	-2.97	-2.31	-1.23	19.18	9.20

	1999	2000	2001	2002E	2003E	2004E	2013P
旅游工业总量 (仅含直接影响)							
国内生产总值	0.34	9.86	-9.46	-4.50	-34.97	66.08	14.68
就业	9.92	2.65	-9.53	-8.06	-35.60	64.91	11.67
旅游经济总量 (含直接间接影响)							
国内生产总值	-4.34	11.31	-5.16	-5.24	-11.60	31.18	9.83
就业	3.07	4.93	-7.05	-11.10	-9.50	29.70	7.82
香港特别行政区旅游 -10亿美元							
个人旅游旅行	11.42	11.75	11.68	11.55	12.14	14.01	38.95
商务旅行旅行	0.93	0.92	0.79	0.64	0.60	0.73	1.84
公司	0.85	0.85	0.72	0.58	0.54	0.66	1.69
政府	0.07	0.07	0.07	0.06	0.05	0.06	0.14
政府支出 - 个人	0.35	0.35	0.37	0.38	0.41	0.44	0.79
游客出口	7.21	7.89	6.91	6.59	4.00	7.34	21.01
旅游消费	19.91	20.91	19.75	19.17	17.15	22.51	62.59
政府支出- 集体	0.80	0.80	0.86	0.88	0.95	1.01	1.82
资本投资	6.10	6.06	5.94	5.40	5.65	6.74	14.87
出口 (非游客)	9.17	10.65	10.17	9.55	10.75	11.90	27.06
旅游需求	35.98	38.41	36.72	35.00	34.50	42.16	106.35
旅游工业总量 (仅含直接影响)							
就业 ('000)	82.32	84.50	76.45	70.29	45.27	74.65	121.07
国内生产总值	3.48	3.57	3.18	2.97	1.92	3.28	8.75
旅游经济总量 (含直接间接影响)							
就业 ('000)	264.46	277.49	257.93	229.30	207.52	269.15	427.17
国内生产总值	18.97	19.72	18.42	17.04	15.03	20.22	48.21
旅游业 - 1990固定10亿美元							
个人旅游旅行	7.42	8.18	8.25	8.36	8.80	9.91	21.98
商务旅行旅行	0.60	0.64	0.56	0.46	0.43	0.52	1.04
政府支出- 个人	0.23	0.24	0.26	0.28	0.30	0.31	0.45
游客出口	4.69	5.49	4.88	4.77	2.90	5.19	11.86
旅游消费	12.94	14.55	13.95	13.88	12.44	15.92	35.32
政府支出- 集体	0.52	0.55	0.61	0.64	0.69	0.71	1.03
资本投资	3.97	4.22	4.20	3.91	4.10	4.77	8.39
出口 (非游客)	5.96	7.41	7.18	6.91	7.80	8.42	15.27
旅游需求	23.38	26.73	25.94	25.34	25.02	29.82	60.01
国内生产总值							
旅游工业总量	2.26	2.48	2.25	2.15	1.40	2.32	4.94
旅游经济总量	12.33	13.72	13.01	12.33	10.90	14.30	27.20



WTTC 中国/香港指导委员会

Giovanni Angelini
CEO & Managing Director
Shangri-La Hotels and Resorts

Henrik Bartl
Head of Specialized Property Finance
Aareal Bank

Bernard Bialylew
Director
Gullivers Travel Associates

Robert H Burns
Chairman
Robert H Burns Holdings Ltd

Martin Buse
CEO
TUI China

Gary Charlwood
Founder, Chairman & CEO
Uniglobe Travel (International) Inc

Dave Clifton
Managing Director Europe & Asia
Interval International

Glen Davidson
Senior VP
Travel Insurance and Related Services
Worldwide Accident and Health Division
AIG

Robert F Dodds Jr
Vice President, Investment Banking Department
China International Capital Corporation Ltd

Edouard Ettetdgui
Managing Director
Mandarin Oriental Hotel Group

Andreas Flaig
Head of International Hotel Advisory
Aareal Bank

Richard Hartman
Head of Asia Pacific Hotels
Six Continents plc

Michael Hobson
Senior Vice President, Sales & Marketing
Mandarin Oriental Hotel Group

Fred Howard
President
Boeing China Inc

Huang Jie
Chief Representative
American Express, Shanghai

Geoff Garside
Senior Vice President
Marriott Lodging International

Susanna Hui
Director of PA&C for Hong Kong & China
American Express

Li Jia
Vice President & Country Manager China
American Express

Rick S Kirkbride
Chairman, Resort, Restaurant & Recreation Practice
Group
Paul, Hastings, Janofsky & Walker LLP

Paul Kirwin
President & Managing Director
Carlson Hotels, Asia Pacific

Hans Lerch
CEO, Kuoni Travel Holding Ltd

Eric Levy
Executive Vice President
Colony Capital

James Lu
Executive Director
Hong Kong Hotels Association

JW Marriott Jr
Chairman
Marriott Corporation

Linda L Ngan
Solicitor
Koo and Partners in association with Paul, Hastings,
Janofsky & Walker LLP

Lu Ni
Chief Representative
GCW Consulting

David Richardson
General Manager International Relations,
Government & Industry Affairs Group
British Airways

Per Setterberg
CEO
Global Refund A B

Liu Xian Sheng
Chief Representative
American Express, Guangzhou

Steven Siqueira
Director, Government Affairs
Japan/Asia/Pacific/Australia,
American Express International, Inc

Ian Swain
Chairman & CEO
Swain Travel Services Inc

Trevor de Vries
Deputy Managing Director
Mondial Assistance Group

Richard Willis
Managing Director
P&O Travel

Scott J Woroch
Vice President, Business Development, Asia Pacific
Four Seasons Hotels and Resorts

Wang Kai Yuan
President & Chairman
Air China

James Wilson
Vice President Public Affairs
Six Continents plc

Eugene Xi
Chief Representative
American Express, Beijing

Chao Robert Zheng
Manager of Business Development, Greater China
Wimberly Allison Tong & Goo

下列组织为本报告的政策评估贡献了知识、观点和数据/信息。WTTC特此感谢。

Asian Development Bank
Association of Better Business & Tourism Services
Beijing Institute of Tourism
Census and Statistics Department, Hong Kong SAR
China Association of Travel Services
China National Tourism Administration
China World Hotel
Great Eagle Hotels International
Hong Kong and Shanghai Hotels, Ltd
Hong Kong Tourism Board
Hyatt International Hotels & Resorts
International Air Transport Association
International Travel Services Branch of Shanghai Tourism Association
Invest Hong Kong
MK Corporation, Ltd
Okura Garden Hotel Shanghai
Quality Tourism Services Scheme, Hong Kong
Shanghai Airlines Co, Ltd
Shanghai Business International Travel Service Co, Ltd
Shanghai China International Travel Service Co, Ltd
Shanghai Municipal Tourism Administrative Commission
Shanghai Yuyuan Tourist Mart Co, Ltd
The Chamber of Tourist Commerce, All-China Federation of Industry Commerce
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
The Hong Kong Polytechnic University
Tourism Commission, Hong Kong SAR
Tourism Research Center, Chinese Academy of Social Sciences
Travel Industry Council of Hong Kong

本报告得到如下赞助商的大力支持

